

Empresas por la inclusión Digital



Guía Práctica para Empresas



Guía para orientar a las empresas sobre lo que pueden hacer por la inclusión digital

Esta es una publicación de Accion RSE y CDI Chile
Realizada con el apoyo del Instituto Ethos-Brasil

ABRIL 2005

Con el patrocinio de:



GOBIERNO DE CHILE
SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES

Con el auspicio de:



Microsoft®

Tu potencial. Nuestra pasión.



Todos los Derechos Reservados

Su reproducción es permitida con autorización previa de Acción RSE

Accion RSE

Av. Vitacura 2808, oficina 901, Las Condes
Santiago- Chile
Teléfono: 562-4350135
Fax: 562-4350052
E-mail: info@accionrse.cl

CDI Chile

Dr. Manuel Barros Borgoño 217
Providencia, Santiago, Chile
Teléfono: 562-2368703
E-mail: info@cdichile.org

Índice de contenidos

PRESENTACIÓN	5
1. ¿Qué es la inclusión digital?	7
2. ¿Cuál es la importancia de la inclusión digital?	9
3. Desafíos de la inclusión digital en Chile	13
4. El papel de las empresas	17
5. Pasos básicos para implementar un programa de inclusión digital	23
6. Casos Empresariales	28

Presentación

El vertiginoso y constante crecimiento de las tecnologías ha convertido a la brecha digital en un asunto de Estado para los países de América Latina. Esto, porque mientras la Región experimenta un crecimiento anual de 41% en este ámbito, los gobiernos implementan iniciativas para paliar el efecto “ajuste/desajuste” que los impacta fuertemente.

Particularmente en Chile, según datos del Censo 2002, un 20,5% de los hogares cuenta con computador y un 10,2% tiene conexión a Internet. De estas conexiones a Internet, un 68% se concentra en los estratos ABC1 y C2, mientras que los grupos C3, D y E se reparten sólo un tercio de los accesos.

A nivel empresas la situación es similar. Según cifras, en las denominadas “grandes empresas” un 92,6% tiene acceso a Internet, mientras que en las “pequeñas” sólo el 37% accede a este medio. Asimismo, sólo un 5,8% de las grandes no tiene computadores, mientras que en las pequeñas, la cifra se dispara a más de un 41,8% según un estudio realizado por la Subsecretaría de Economía.

Estos datos evidencian el desafío que se presenta para empresas, gobierno y organizaciones sociales de masificar el acceso y uso de las tecnologías en comunas de escasos recursos y Pymes, para que Chile fortalezca su nivel de competitividad conforme a su tasa de crecimiento económico e inserción en nuevos mercados.

Particularmente, en el caso de las empresas, la brecha digital entre funcionarios con y sin acceso a la tecnología es un asunto que puede abordarse sistemáticamente y ser englobado en programas de responsabilidad social que fomenten la mutua colaboración y el voluntariado al interior de la compañía. Se trata de generar redes de intercambio fluidas y constantes con la tecnología para que la empresa pueda sustentarse en el tiempo.

En este contexto, nos parece que el desarrollo e implementación de proyectos que estimulen, no solo la capacitación, sino también la apropiación y uso de la tecnología por parte de los funcionarios, es un camino viable y enriquecedor en el ámbito de la responsabilidad social. No se trata sólo de capacitar, sino esencialmente, de implementar procesos que permitan una interacción fluida y constante con la tecnología al interior de la propia empresa. Asimismo, y ya desde una mirada más social, es importante aplicar programas de voluntariado empresarial, que estimulen una interacción entre aquellos funcionarios con acceso y conocimiento tecnológico y aquellos que no lo tengan. De esta forma, no sólo se está trabajando por una mejor calificación de los trabajadores, sino también en favor de temáticas novedosas en el ámbito de la responsabilidad social.

Otro camino, son las campañas de reciclaje de equipos al interior de las empresas, no sólo para reinvertir los recursos, sino especialmente para dar acceso tecnológico a los funcionarios que se encuentran excluidos digitalmente. Finalmente y no menos importante, está el camino de apoyar iniciativas sociales, que trabajan por la reducción de la brecha digital en las comunidades cercanas a la empresa, de esta forma también se favorece a las comunidades circundantes a la compañía. Sabemos que los caminos son innumerables, el llamado entonces es a asumir este desafío, no sólo como una estrategia de competitividad laboral, sino también como una fuente de mejores relaciones entre la empresa, su comunidad y entorno.

Esta guía, “Empresas por la Inclusión Digital: Acortemos la Brecha”, es un esfuerzo conjunto entre Acción RSE y el Comité para la Democratización de la Informática por presentar una solución viable para la empresa y las comunidades más desfavorecidas para la reducción de la brecha digital. Esperamos que para nuestro próximo bicentenario este desafío se haya cumplido.



Javier Irrázaval
Presidente
Acción RSE



Eugenio Vergara
Director
CDI Chile

1. ¿QUÉ ES LA

INCLUSIÓN DIGITAL?

La Inclusión Digital y el combate de la exclusión social y económica están íntimamente ligados en una sociedad donde cada vez más el conocimiento es considerado como riqueza y poder. Si hay un consenso respecto a lo que es la inclusión digital es que el desarrollo económico y político desde inicios del siglo XXI, pasa también por el dominio de las llamadas TICs, o tecnologías de la información y comunicación. En definitiva, hablar de la inclusión digital —o de su opositora, la exclusión digital— no es disertar sobre un acontecimiento de moda, ni un concepto teórico. Es dar una voz de alarma ante un peligro real que nos atañe directamente a todos.

Como escribe el profesor Manuel Castells, de la Universidad de California, Berkeley, en su libro *La Galaxia de Internet* (2001): “desarrollo sin Internet sería el equivalente a industrialización sin electricidad en la era industrial”. Es por eso que, frecuentemente, las declaraciones sobre el desarrollo obvian que el hecho de comenzar por “los problemas reales del tercer mundo” (entendido esto como salud, educación, agua, electricidad, etc.) antes de llegar a Internet, revelan una profunda incomprensión de que esta dimensión está relacionada también con el desarrollo. Porque, sin una economía y un sistema de administración basados en Internet, cualquier país tendrá pocas oportunidades de generar recursos necesarios para cubrir sus necesidades de desarrollo, y de ser sustentable económica, social y ambientalmente.

La inclusión digital debe favorecer la apropiación de tecnologías de forma conciente, que vuelva al individuo capaz de decidir cuándo, cómo y para qué utilizarla. Desde el punto de vista de la comunidad, la inclusión digital significa aplicar las tecnologías a procesos que contribuyan al fortalecimiento de sus actividades económicas, de su capacidad de organización, de su nivel educacional, de la autoestima de sus integrantes, de su comunicación con otros grupos, de sus entidades y servicios locales y de su calidad de vida.

Iniciativas orientadas a la promoción de la inclusión estarían, por lo tanto, directamente relacionadas a motivaciones y capacidades para la utilización de las TICs de forma crítica y emprendedora, fortaleciendo el desarrollo personal y comunitario. La idea es que, apropiándose de estos nuevos conocimientos y herramientas, los individuos puedan desarrollar una conciencia histórica, política y ética, asociada a una acción de transformación social, al mismo tiempo que se califiquen profesionalmente.

Es en este contexto, que proponemos discutir la inclusión digital y las acciones de responsabilidad social de las empresas. Donar computadores o recursos financieros, proveer conectividad o motivar el voluntariado interno, son apenas algunas formas de promover la inclusión digital como acción de responsabilidad social empresarial. Incentivar la producción e intercambio de conocimientos en las comunidades localizadas en el área circundante a la empresa, compartir experiencias, elaborar proyectos en conjunto, incentivar e influenciar el emprendimiento y ofrecer apoyo tecnológico también son, actualmente, acciones corporativas que contribuyen a la práctica de responsabilidad digital, favoreciendo la inclusión digital y consecuentemente, la social.

Desde el punto de vista de una empresa con responsabilidad social, invertir en programas de inclusión digital significa entender la solidaridad no como un mero concepto asistencialista, sino como la promoción de oportunidades para la producción y expansión del conocimiento y los ingresos.

Los conceptos

Brecha digital: distancia entre quienes pueden hacer uso efectivo de las TIC y quienes no pueden.

Exclusión digital: situación en la que se encuentran numerosas personas mayores, con discapacidad, analfabetismo tecnológico o con problemas de accesibilidad, y cuyo resultado final es que se les impide el acceso a las TICs.

2. ¿CÚAL ES LA IMPORTANCIA DE LA

INCLUSIÓN DIGITAL?

El acceso a las tecnologías de la información y de comunicación (TICs), también denominado inclusión digital, está directamente relacionado, actualmente, a los derechos básicos de la información y libertad de opinión y expresión. La exclusión digital es una de las múltiples formas de manifestación de marginación social. En definitiva, este no es un fenómeno aislado que puede ser comprendido separadamente de otros fenómenos sociales, pues se trata de una consecuencia de diferencias ya existentes en la distribución del poder y la renta. En el momento en que las empresas y los gobiernos migran informaciones y servicios a los medios electrónicos, los excluidos digitales pasan a tener dificultades para conocer y acceder a sus derechos ciudadanos.

La inclusión digital no se reduce a la disponibilidad de computadores y teléfonos, sino a la capacitación de las personas para el uso efectivo de estos recursos tecnológicos. Para ser incluidos digitalmente, no basta con tener acceso a microcomputadores conectados a Internet. También es necesario estar preparado para utilizar estas maquinarias, no sólo con una capacitación en informática (alfabetización digital), sino con una preparación educacional que permita hacer uso de estos recursos de manera plena (educación tecnológica con sentido).

Las tecnologías de información y de comunicación demandan ser convertidas en herramientas que contribuyan al desenvolvimiento social, intelectual, económico y político del ciudadano. Desde el punto de vista de la comunidad, esto significa aplicar los procesos que contribuyan al fortalecimiento de sus actividades económicas, de sus capacidades de comunicación con otros grupos, de sus entidades locales y de su calidad de vida.

Pero la inclusión digital no beneficia solamente al individuo. Una empresa con colaboradores "incluidos" digitalmente consigue comunicarse con un equipo de forma más eficiente y más barata, y puede obtener mayor provecho de sus inversiones en tecnología. Estas ventajas también se reflejan en la competitividad y en la eficiencia del propio país.

Entre los días 10 y 12 de diciembre de 2003, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y la agencia de la Organización de Naciones Unidas (ONU), organizaron en Ginebra la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS, sus siglas en inglés). Durante esos tres días de conferencia se reunieron más de diez mil personas de 176 países, a discutir -entre otros asuntos- el problema de la exclusión digital, las experiencias de éxito alrededor del mundo para combatirla, y también, el cómo las Tecnologías de la Información y Comunicación pueden contribuir a la reducción de desigualdades.

El último día, fue divulgada la declaración final¹, que entre otros puntos, apunta al desafío de utilizar las tecnologías para promover las metas de desarrollo previstas en la Declaración del Milenio de la ONU, tales como: la erradicación de la extrema pobreza, la conquista de la educación primaria universal, la promoción de igualdad entre sexos y la valoración de la mujer; la reducción de la mortalidad infantil; la mejora de la salud materna; el combate del SIDA, la Malaria y otras enfermedades; la sustentabilidad ambiental; y el desarrollo de alianzas globales para alcanzar un mundo más pacífico, justo y próspero.



¹ http://www.itu.int/wsis/documents/doc_single-en1161.asp

En resumen, los principios esenciales para una sociedad de la información que beneficie a todos, son:

- Mejorar el acceso a infraestructura de informática y comunicación, así como a la información y el conocimiento
- Elevar la capacidad de acceso
- Aumentar la confianza y la seguridad en el uso de las tecnologías
- Crear, en todos los niveles, un ambiente que incentive la adopción de la tecnología
- Desarrollar y ampliar aplicaciones tecnológicas
- Reconocer el papel de los medios de comunicación
- Atender las dimensiones éticas de la sociedad de la información
- Incentivar la cooperación internacional y regional

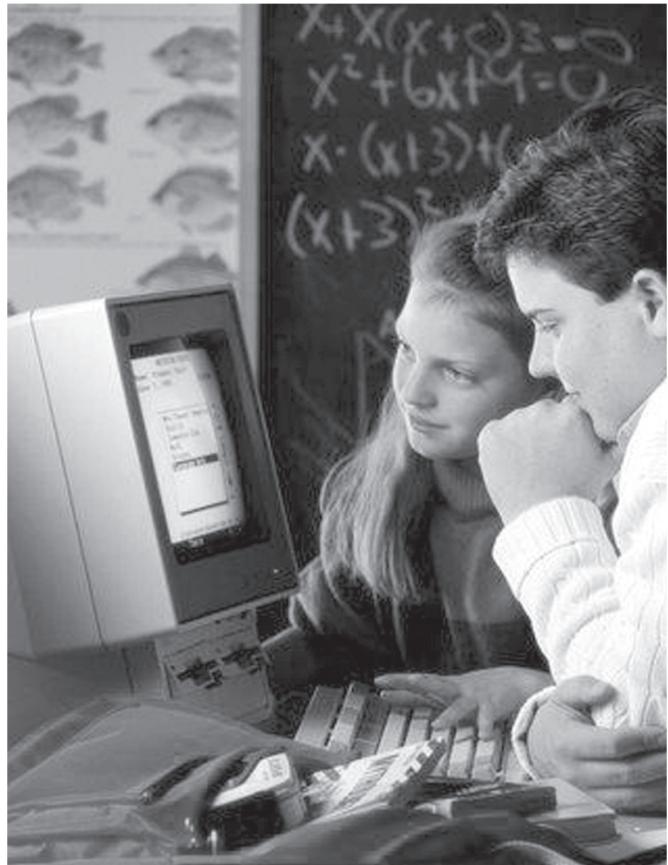
Al lado de los gobiernos y el tercer sector, las empresas tienen un papel importante en la transformación de las tecnologías de la información y comunicación como herramientas de inclusión social. Pueden contribuir al desarrollo de acciones complementarias a la política pública, ayudando a las comunidades a que se desarrollen, generen ingresos y ganen autonomía.

2.1 Para un acceso real

→ Bridges.org² es una entidad sin fines de lucro, de África del Sur, creada para ayudar a mejorar la calidad de vida de los países con menos desarrollo en informática y comunicación. Esta organización definió 12 criterios para evaluar si existe acceso real a la tecnología.

- 1 Acceso físico: los computadores y teléfonos deben ser accesibles y estar disponibles para el usuario.
- 2 Adecuación: las soluciones tecnológicas deben ser adecuadas a las condiciones locales de vida.
- 3 Precio Accesible: el costo de la tecnología y de su uso necesita estar al alcance de la mayoría para que tanto las personas como las organizaciones puedan pagar por ellas.
- 4 Capacidad: las personas necesitan conocer y fortalecer el uso de la tecnología de manera amplia, para poder emplearla creativamente en los diversos momentos de su vida.
- 5 Contenido Relevante: es necesario tener contenido adecuado a los intereses y a las actividades de la comunidad, así como al lenguaje local.

² <http://www.bridges.org/digitaldivide/realacces.html>



- 6 Integración: la tecnología no puede convertirse en una dificultad en la vida de las personas, sino que debe integrarse en forma cotidiana a la comunidad y sus actividades.
- 7 Factores socioculturales: dimensiones como género, edad y raza no pueden ser barreras para el acceso a la tecnología.
- 8 Confianza: las personas necesitan tener condiciones de confianza en la tecnología que utilizan y entender sus implicancias con respecto a asuntos como la privacidad o seguridad.
- 9 Estructura legal y regulatoria: las leyes y reglamentos deben ser elaborados con el objetivo de incentivar el uso de las tecnologías.
- 10 Ambiente económico local: deben existir condiciones que permitan el uso de tecnologías para el crecimiento de la economía local.
- 11 Ambiente Macroeconómico: la política económica debe dar sustento al uso de la tecnología, en asuntos como transparencia, desregularización, inversión y trabajo.
- 12 Voluntad Política: los gobiernos necesitan tener voluntad política para realizar los cambios necesarios para una adopción amplia de la tecnología, como base para fortalecer su propia población.

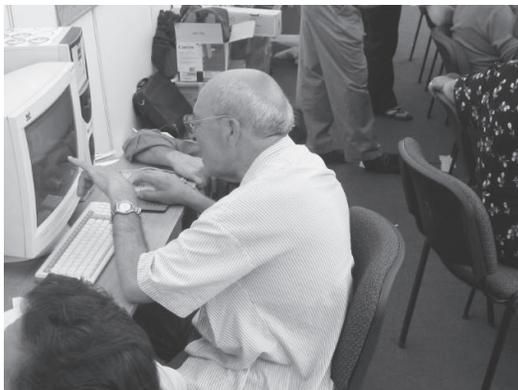
←

Los criterios de Bridges.org muestran cómo la inclusión digital va de la mano con el acceso físico a la tecnología y la capacitación en informática. Las empresas pueden contribuir, y mucho, a mejorar la calidad de vida de los individuos para construir una sociedad más justa y sustentable.



3. DESAFÍOS DE LA INCLUSIÓN DIGITAL EN CHILE

→ Dentro de los múltiples obstáculos de la inclusión digital en Chile, algunos reflejan problemas más básicos que llevan a otras formas de exclusión social, como la mala distribución de ingresos o la baja tasa de escolaridad. El acceso a Internet, uno de los requisitos para la inclusión digital, depende de la disponibilidad de computadores y telefonía. En ambos casos uno de los desafíos es el mejorar los precios para las personas con menos recursos.



3.1 Acceso a internet: ¿Conectados a medias?

Sin embargo, además del acceso físico a la infraestructura, es necesario también vencer barreras de conocimiento. La inclusión digital demanda estar capacitados para usar la tecnología y tener un grado de educación, en un sentido más amplio, que permita aplicarla en forma efectiva. Ligado a esto, está la necesidad de contar con contenidos relevantes para ser utilizados por medio de los recursos tecnológicos. Por todas estas razones, la inclusión digital es mucho más que acceso a tecnologías, es un desafío multidimensional y cuyas causas (y por lo tanto soluciones) no son únicas ni simples, sino complejas.

De acuerdo a datos entregado en el documento “Agenda Digital”, en el cual participaron entidades de gobierno, empresas y sociedad civil, el país contaría con una robusta red de telecomunicaciones, cuya penetración abarca a 24 usuarios de cada 100. Esto significa que hoy se benefician 3,7 millones de personas en Chile con estas tecnologías. Sin embargo, en comparación con los países desarrollados, Chile se ubica en el puesto 43, de acuerdo a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), lo que revela una clara brecha con respecto a otros países.

El 2003, el acceso a Internet llegó a 500 mil hogares, 100 mil empresas, 4.700 escuelas y liceos, 226 instituciones de educación superior, 1.300 Infocentros, todos los servicios del Gobierno Central, trece Gobiernos Regionales y 320 Municipios³. Sin embargo, estas cifras a la luz de análisis más profundos evidencian que aún persiste una brecha digital perpetuada por factores socio económicos, que radicalizan esta situación, es decir que a pesar de que estas cifras han ido mejorando en el tiempo, quienes tienen acceso a Internet hoy son principalmente personas con mejor educación, mejores ingresos, provenientes de zonas urbanas, y con una mejor situación socio económica en general.

Según los objetivos planteados por la Agenda Digital para el 2010, Chile deberá alcanzar a países desarrollados en materia de conectividad. Esto implica habilitar una sólida y segura infraestructura de información en banda ancha en todo el país –especialmente en la zona austral– que consolide la convergencia tecnológica entre voz, imagen y datos. En particular, la totalidad de las empresas grandes, medianas y el sector público debieran estar conectados a banda ancha. Lo mismo tendría que ocurrir con todas las universidades y liceos, así como escuelas y centros de capacitación. Igualmente, el 100% de las pequeñas empresas y la mitad de las microempresas debieran tener acceso a Internet. A nivel de hogares, es factible aspirar a que la mitad de ellos tenga acceso a la Red.

³ Información extraída del documento Agenda Digital, publicado en www.agendadigital.cl

3.2 Acceso a computadores

Según datos de la encuesta CASEN 2003 sólo 1 de cada 4 hogares en Chile tiene un computador. Esta cifra comparada con el hecho de que el 53% de las personas que accede al computador lo hace desde la casa, pone en perspectiva el tema del acceso, sobretodo en estratos socio económicos con menos recursos.

En un análisis comparativo que CDI realizó (basado en los resultados del Censo 2002) se puede apreciar que en general, en las comunas donde se hallan insertas las escuelas de informática y ciudadanía que promueve CDI, existe una baja habilitación tecnológica, alejada del sueño de un Chile tecnológico. Así lo grafica el siguiente cuadro:

Patrimonio de Computador e Internet en comunas donde está presente CDI

Comunas con escuelas CDI	Computador	Internet
Peñalolen	46.8 %	55.3 %
Maipu	49.1 %	57.7 %
La Pintana	20.1 %	48.0 %
La Granja	33.9 %	49.4 %
PAC	35.6 %	53.4 %
Lampa	13.0 %	34.9 %
REnca	26.2 %	43.9 %
San Bernardo	27.1 %	42.3 %
Estación Cental	39.2 %	54.9 %
Til Til	24.8 %	56.8 %
Paine	31.0 %	64.7 %
Cerro Navia	27.5 %	50.5 %
San Ramón	30.4 %	43.6 %

Fuente: Mideplan, Casen 2003

El gran desafío, una vez más, está en la masificación con igualdad de oportunidades, y sin duda, en esa línea las empresas pueden apoyar sustancialmente, como lo veremos en capítulos siguientes.

Un mix ideal: Software Libre vs software Propietario

3.3



El uso del software libre (como el sistema operacional Linux o servicio de páginas web Apache) es un asunto "candente" en la discusión sobre el modelo de inclusión digital. El software libre puede ser utilizado gratuitamente, es decir, cualquier persona puede consultar el conjunto de instrucciones de programación del software y modificarlo como quiera. Algunas posturas locales defienden que la inclusión digital se da únicamente a partir del software libre.

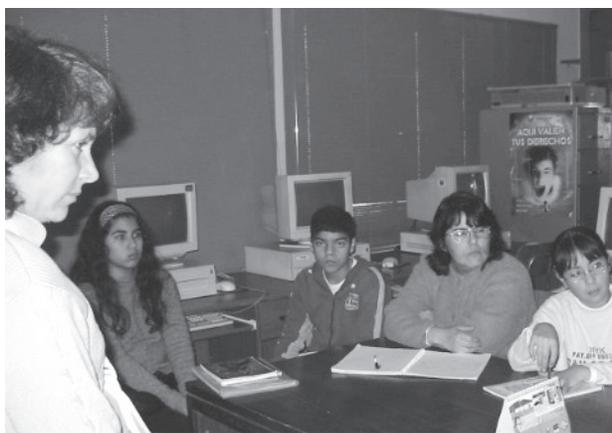
En un documento publicado por la Fundación País Digital se menciona que "Si Chile quiere realmente masificar la tecnología hacia toda la población, el camino más viable es contar con más alternativas de software, lo que debiera significar reducciones de costo de estos productos. No se trata de abanderizarse por uno u otro proveedor, ni enfrentar el tema desde una perspectiva política, sino de aprovechar las oportunidades que nos presenta el libre

mercado, con el único objetivo final de lograr beneficios para toda la comunidad.”

Sin embargo, la discusión del uso del software libre o propietario está más relacionada con una definición de política de informática más que con una política de inclusión digital. Esto porque si bien el Estado chileno se ha manifestado “neutro” en el tema del uso de uno u otro sistema operativo y softwares, en la realidad, comparte ambas soluciones de acuerdo a las necesidades específicas de los proyectos. Así vemos como importantes donaciones de empresas productoras de software propietarios, han sido la solución para conectar a todas las bibliotecas del país. La masificación en este ámbito no está limitada por el software propiamente tal, sino por el tipo de proyectos y alianzas capaces de establecer. Aquí lo importante es reconocer que ambas soluciones tienen ventajas y limitaciones y que según los objetivos primordiales de cada proyecto u acción destinada a la inclusión digital, unas servirán más que otras.

Actualmente el sistema de Windows (de Microsoft) tiene más del 90% del mercado de sistemas operacionales para microcomputadoras. Para los que prefieren Linux muchas veces el uso de Windows en proyectos de inclusión digital únicamente estarían reforzando la posición de liderazgo de la empresa. Mientras que para quienes prefieren Windows el uso de Linux y otras soluciones libres, no prepara a las personas para el mercado y demandas reales de uso de software que hoy exigen nuestras sociedades.

Lo que debemos asegurar es que la preferencia de uno versus el otro no sea un camino mas para la exclusión digital, y que las personas puedan pasar de un software a otro con mayor libertad y conocimiento, de lo contrario, más que el libre acceso estaremos promoviendo la limitación de enfrentarse a ámbitos particulares.



⁴ Informe sobre capacidad tecnológica de Chile. PNUD 2003

3.4 Capacitación en tecnología

Como se ha mencionado reiteradamente, no basta con tener acceso a la infraestructura. Un ítem esencial es saber cómo usarla. La mayoría de los programas de inclusión digital deben tener énfasis en la educación. Por otro lado, el entrenamiento en el uso de las tecnologías no es suficiente, la mencionada “Info alfabetización” (saber utilizar las herramientas informáticas) es sólo un primer paso, el gran desafío es lograr una educación con sentido, un aprendizaje en el tiempo, es decir que las personas no sólo sepan cómo utilizar estas herramientas tecnológicas sino que esencialmente sean capaces de integrarlas a sus actividades diarias, a su vida cotidiana. Esto pasa principalmente por conjugar informática y una visión de la educación más amplia.

Uno de los aportes fundamentales que CDI ha realizado en este ámbito es el diseño de una metodología de aprendizaje que es transversal a las tecnologías, pero que esencialmente busca el fortalecimiento de la ciudadanía, en las comunidades donde trabaja. Para ello, los alumnos desarrollan proyectos que tienen como punto de partida un diagnóstico de la comunidad en la que viven, con sus problemas, su historia, sus valores y sus sueños. Luego asocian este diagnóstico al contexto socio político, buscando sus causas reales e históricas. A partir de ahí definen proyectos donde la informática sirve de apoyo para acciones puntuales. Algunos ejemplos de esta pedagogía educativa son los periódicos comunitarios, proyectos de autogestión de áreas de la comunidad, planillas de cálculo para la gestión de negocios locales, bancos de datos de labores que realizan personas de la comunidad, etc. Lo que subyace aquí es la idea de que la informática es sólo un medio y no un fin en si mismo.

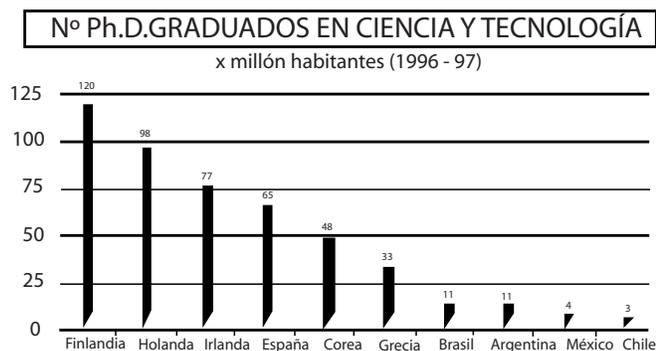
El gran desafío para Chile está justamente en dar el siguiente paso, ya que paralelamente a las inversiones en infraestructura que se han realizado en el país, es importante empezar a generar prácticas pedagógicas y de capacitación que vayan de la mano con los desafíos de la globalización. En este punto es importante considerar el estudio publicado por el sociólogo chileno, José Joaquín Brunner⁴, en el cual se menciona que el capital humano con el que cuenta Chile, cuantitativamente hablando, no es inferior al de otros países, similar incluso, pero se mencionan algunas consideraciones importantes, como el hecho de que la acumulación de capital humano en Chile ha sido más lenta que en otros países; que el capital humano tiende a deteriorarse con el tiempo por la baja calidad de la educación, y que “el porcentaje de la población altamente competente en el manejo de la información es extremadamente exiguo en el caso de Chile”.

→ La educación a distancia es el proceso de formación en el que la distancia física separa a los estudiantes, los formadores y la tecnología. Si el entorno donde se desarrolla la educación a distancia es Internet, se habla de eLearning. Una de las razones por las cuales las empresas han adoptado cada vez más estas modalidades educativas, se debe al ahorro en costos que significa, sin embargo, lo que subyace es un modelo que estimula la gestión en línea y la cooperación entre miembros de la organización que permite (mediante el uso de la tecnología) relaciones más fluidas y dinámicas. El objetivo planteado por el Gobierno de Chile para el 2007 es el de llegar a 500.000 trabajadores capacitados mediante esta modalidad. En este camino, SENCE representa para las empresas una oportunidad de estimular el uso de tecnologías en los procesos de aprendizaje de los trabajadores.

Un caso específico (que veremos en más detalle en la sección de casos exitosos) es la iniciativa que la empresa Codelco ha desarrollado para capacitar. A sus más de cinco mil páginas html de contenidos para la educación científico-humanista, hoy agrega las primeras 300, especialmente concebidas para el estudio de la minería en la educación técnico-profesional chilena. Así pues, la Educación Media Técnico-Profesional cuenta con planes y programas oficiales para catorce sectores productivos, dentro de los cuales se encuentra la minería con tres especialidades: explotación minera, metalurgia extractiva y asistencia en geología.

Inversión en dotación científico tecnológica 3.6

→ De acuerdo al informe presentado por Brunner⁵, "en el orden de los factores comunes y transversales, la capacidad tecnológica de un país depende no sólo de su capital humano y stock de conocimiento disponible, sino también del tamaño y esfuerzo de su sector científico-tecnológico (medido en términos de recurso humano e inversión en conocimiento). Puede observarse allí, que Chile tiene una dotación de personal relativamente reducida, dedicada a labores de Investigación y Desarrollo; lo que se traduce en una comunidad científica muy pequeña de apenas 6.700 investigadores (comparada con 28.000 de Brasil). Para Brunner llama la atención la baja tasa de graduados en grado de Doctor en ciencias y tecnologías, que una vez más, comparada con países como Brasil (descontando el tamaño de la población), representa apenas un cuarto.



⁵ Informe sobre capacidad tecnológica de Chile. PNUD 2003



4. EL PAPEL DE LAS EMPRESAS

EN LA INCLUSIÓN DIGITAL



¿Cómo afecta la brecha digital a las empresas?

- La brecha digital en sí misma no causa menor crecimiento económico, pero la falta de penetración de TICs es un freno para el desarrollo.
- Una parte de las mejoras en el rendimiento laboral y productividad se deben a la incorporación transversal de las TICs.
- Cuando las economías utilizan la información y el conocimiento, el capital humano y la calidad de vida se convierten en palancas claves para el desarrollo .
- La correcta absorción de TICs genera ganancias de productividad.
- Además permite ahorrar en las capacitaciones que se hacen por medio del e-learning. Hasta un 60%, según datos de la Cámara de Comercio de Santiago.

Existen varias formas para que las empresas pueden contribuir a reducir el problema de la exclusión digital. Entre estas se destacan la donación de computadores, el estímulo del voluntariado corporativo, el patrocinio del desarrollo de tecnologías de inclusión digital, la promoción de capacitación tecnológica de profesores de escuelas públicas, el financiamiento de computadores y acceso a Internet, el apoyo a centros comunitarios y a escuelas de informática, que pueden ser instaladas tanto en la propia empresa como en la comunidad donde actúan.

Como la inclusión digital no se reduce al acceso físico a la tecnología, las empresas pueden ayudar también en la creación de contenidos relevantes para las comunidades y la integración de su uso en el día a día. Esto puede acompañarse de la creación de centros comunitarios de informática, que contribuyan a que las personas se comuniquen de forma más económica con familiares y amigos distantes, como también el uso del computador en actividades económicas como un pequeño comercio, una pequeña propiedad agrícola, artesanal, cooperativas y otras formas productivas locales.

Un número considerable de chilenos no tiene acceso a los computadores desde el hogar y dependen de los centros comunitarios, las escuelas o el trabajo. Las empresas del sector de tecnología, como el caso de operadoras de telecomunicaciones, fabricantes de computadores y equipamientos de informática o de software, poseen un incentivo natural para contribuir a la inclusión digital: para ellas se trata de crear una demanda y colocar en el mercado de

trabajo a personas preparadas para adoptar sus soluciones tecnológicas. Al ampliar el uso de las tecnologías, dichas empresas pueden democratizar y ayudar en el avance de la inclusión digital.

De igual forma para compañías que actúan en otros sectores económicos, existen fuertes motivaciones para contribuir a la inclusión digital de funcionarios, de la comunidad, de sus clientes y proveedores. La tecnología es además una herramienta de acción en otras áreas sociales, como la educación, salud o seguridad. Adicionalmente, una de las razones primordiales es el uso más eficiente que se les da a las tecnologías, lo que se traduce en un aumento de la productividad de las empresas.



Ámbitos de Acción

El Computador en el trabajo

La política de uso de recursos tecnológicos en el trabajo puede ser una herramienta importante de inclusión digital. Para quien no tiene computador, el trabajo suele ser la única puerta de entrada para el mundo digital. Existen beneficios para las empresas que invierten en inclusión digital interna, con mejores resultados en la gestión de conocimientos, calificación de la mano de obra, un acceso más eficiente a la información por parte de los funcionarios, elevación de la calidad de capital humano y social, desarrollo de la comunidad, mejora del clima interno, retención de talentos, disminución de rotación de funcionarios y aumento de la autoestima.

Un camino positivo para la inclusión digital de funcionarios es el ofrecer cursos internamente, estimulando el uso libre (no asociado necesariamente al trabajo) al público interno y externo de la empresa. Si la empresa cuenta con un equipo humano calificado y con acceso al computador desde el hogar, (como suele suceder en empresas donde no tienen mano de obra) se puede beneficiar al personal que la compañía externaliza (Ver caso de Philips publicado en esta guía).

Qué implica:

- Dar acceso a todos los empleados a computadores, porque la empresa representa muchas veces el único lugar de acceso a las TICs

Alcances:

- Mejores resultados en la gestión de conocimientos
- Calificación de la mano de obra
- Acceso a la información de forma más eficiente para los funcionarios
- Eleva la calidad del capital humano de la empresa
- Mejora el clima interno
- Retiene talentos
- Integra la cadena de producción, y disminuye los costos

Donación de Máquinas y Equipamiento

La duración del ciclo de sustitución de los computadores varía, puede ser entre dos y tres años, a veces más, pero cuando las empresas cambian su parque de computadores, surge una buena oportunidad para ayudar a la inclusión digital. Las compañías pueden liderar o participar de campañas de donación de micro computadores o periféricos para escuelas o centros comunitarios de informática. También pueden incentivar campañas internas para que sus funcionarios puedan participar de estas campañas.

Una de las consideraciones importantes, es que los equipos a reciclar no son sinónimo de equipos en mal estado. Las empresas deben y pueden mejorar las donaciones de equipos, al evitar entregarlos en mal estado o en condiciones de "chatarra". Esto porque los computadores en desuso (no en mal estado) pueden ser reciclados y optimizados, logrando por ejemplo de dos computadores obtener uno en buen estado.

En 1993, Rodrigo Baggio, fundador de CDI puso en práctica la campaña "Computadores Para Todos", la primera campaña de reciclaje de computadores de América. Gracias a esta iniciativa se recolectaron cientos de computadores usados y fueron repartidos a los centros comunitarios. Esta idea tomó fuerza promoviendo la conciencia del reciclaje y ha evolucionado hasta lo que en Brasil es hoy la campaña Megajuda (<http://www.megajuda.org.br>) orientada a sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de dar mayor acceso tecnológico a las personas a través de la donación de equipos.

Esta campaña ha recibido importantes reconocimientos, como el Premio "Corporate Citizenship Awards" 2002. En la red Internacional de CDI se han reacondicionado más de 6.000. En las EICs (Escuelas de Informática y Ciudadanía) de Chile funcionan más de 377 equipos que han sido reciclados a través de campañas en alianza con medios

de comunicación, internación de donaciones extranjeras, coordinación de voluntariado y la administración de un departamento técnico especializado en el re acondicionamiento de los computadores. Durante el 2004, CDI realizó una experiencia piloto de Planta de Reacondicionamiento tecnológico, alojada en un colegio técnico profesional. Los resultados obtenidos en esta exitosa experiencia, serán replicados a nivel nacional.

Estas iniciativas realizadas en alianza con empresas y organizaciones sociales son una forma viable de reciclar computadores y beneficiar a las personas con menos oportunidades.



Presencia en la comunidad

Además de ofrecer acceso y entrenamiento a sus funcionarios, las empresas también pueden ayudar a la inclusión digital de la comunidad. Gracias a este tipo de ayuda y desarrollo comunitario, se mejora el capital social y humano, se fortalece la marca de la empresa, se incentiva la diversidad, se estimula el voluntariado, se retienen los talentos de la compañía, se fortalece a los funcionarios para enfrentar desafíos, y se aumenta la autoestima.

Existen localidades alrededor del país donde el acceso a Internet y a computadores es escaso. La inclusión digital puede ser usada como una herramienta para apoyar a esas comunidades a enfrentar sus problemas sociales, como por ejemplo, deficiencias en el manejo de la salud o el medioambiente.

Qué implica:

- Entregar partes, piezas o computadores enteros para ser reciclados
- Proceso de renovación de equipos es una buena oportunidad para donar
- Las fundaciones, colegios, instituciones públicas necesitan de estas donaciones.

Alcances:

- Aporte ecológico (e-waste) si se hace con organizaciones competentes
- Duplicación de vida útil de los computadores (3 años más)
- Excelente herramienta para incorporar a los funcionarios
- Fortalece aptitudes de ciertos públicos

Un ejemplo de apoyo a la comunidad, es el proyecto que desarrolló la Fundación País Digital en colaboración con CDI y la empresa VTR, denominado "Comunidad Digital". El objetivo de este pionero programa en Chile, fue el de implementar Escuelas de Informática y Ciudadanía, en organizaciones sociales de base, de comunidades con menos recursos de Santiago. Juntas de vecinos, colegios, organizaciones comunitarias y fundaciones como el Hogar de Cristo, fueron elegidas para implementar las Escuelas de Informática y Ciudadanía que CDI diseña, implementa y acompaña. Con el apoyo de la empresa privada se benefician actualmente niños, jóvenes y adultos que anteriormente no habían tenido acceso al computador, pero que además tienen la capacidad (gracias a la metodología que desarrolla CDI) de asociar el uso de la informática con temas de la comunidad, generando proyectos de desarrollo tales como: campaña vecinal para prevenir la drogadicción, manuales para apoderados en torno a la no violencia familiar, entre otros.

El apoyo a la comunidad es esencialmente un camino para la autogestión y la autosustentabilidad, no es asistencialismo, esto implica que el papel de la empresa no es entregar solamente recursos financieros sino, sobre todo, acompañar y fortalecer a las organizaciones de la comunidad para que puedan ser autónomas y sustentables en el tiempo. Algunas iniciativas incluyen a voluntarios de la empresa, quienes entregan conocimientos y capacitaciones, para que estas queden instaladas en la comunidad; entre otras acciones que están en la línea del empoderamiento social.

Qué implica:

- Extender los beneficios de acceso y capacitación a su comunidad
- Invertir en el entorno inmediato de la empresa (cliente – proveedores – comunidad vecina)

Alcances:

- Desarrollo de la comunidad circundante
- Ser un referente de desarrollo local (un punto de encuentro)
- Fortalece la marca de la empresa
- Incentiva la diversidad de acción al interior de la empresa
- Estimula el voluntariado corporativo

**Política de Capacitación y Empleo**

La política de capacitación va más allá de una visión utilitaria de la tecnología enfocada solamente al empleo. Para una inclusión digital efectiva, las herramientas tecnológicas deben ser puestas a disposición de los ciudadanos, no sólo como trabajadores, sino también como personas individuales con múltiples intereses. La empleabilidad o capacitación de funcionarios para que enfrenten los desafíos tanto de la empresa como del mercado de trabajo, está entre las tareas de las empresas socialmente responsables.

Para las empresas, las políticas de capacitación y empleo son muy ventajosas, ya que además de contribuir a la empleabilidad y realizar una inversión socialmente responsable, la compañía estimula la diversidad interna, fortalece su marca en la comunidad, construye una estrategia de relación comunitaria, estimula el desarrollo comunitario y descubre nuevos talentos.

Muchas empresas van más allá de la capacitación formal y adoptan una política de empleo para quienes pasan por los cursos. Este es el caso de proyectos como CDI en la Empresa, que busca implementar Escuelas de Informática y Ciudadanía al interior de estas, para capacitar a empleados cuyas labores no necesariamente incorporan el trabajo con computadores. Lo relevante de estas iniciativas es que en términos pedagógicos no están enfocadas únicamente a la enseñanza de programas computacionales, sino que además buscan contextualizar este aprendizaje con temáticas relacionadas a su vida cotidiana. Así por ejemplo cuando aprenden la planilla de cálculos, también van aprendiendo a generar presupuestos familiares, calcular los ahorros voluntarios, etc.

Qué implica:

- Una política de capacitación que vaya más allá del mero acceso a las TICs o su uso utilitario.
- Facilitar la capacitación en las TICs no sólo como trabajadores sino como ciudadanos (potenciando sus usos y aplicaciones más allá del trabajo).
- Capacitación ¿para qué?

Alcances:

- Contribuye a la empleabilidad.
- Mejora la calidad de la mano de obra.
- Ventaja competitiva en Chile (subsidio SENCE).
- Necesidad de generar buenas alianzas, alineadas con la mirada de la empresa en torno a la incorporación de TICs.

**Voluntariado corporativo**

Otra forma de contribuir a la inclusión digital es involucrar a los funcionarios en un programa de voluntariado para la enseñanza de informática o para la manutención de computadores. El programa de voluntariado puede ayudar a acercar a los colaboradores de diferentes áreas dentro de la compañía, además de estrechar los vínculos entre empresas y comunidad.

Dentro de los beneficios para las empresas, está el hecho de que impacta positivamente la imagen y reputación institucional; ayuda a que los empleados desarrollen habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, familiariza a los empleados con la política y/o acciones de proyección social de la empresa, los identifica con ella; genera un sentimiento de orgullo en los empleados hacia su empleador;

⁶ tomado de la Guía de Voluntariado Corporativo, publicada por Acción RSE, 2004

mejora el clima organizacional dentro de la empresa; fomenta una visión más integral de la compañía; fomenta la formación de relaciones interinstitucionales valiosas; fortalece el vínculo entre la empresa y la comunidad con la que se relaciona. En tanto, para los empleados, se genera o fortalece un desarrollo integral de los trabajadores; fomenta la solidaridad, lo cual repercute no sólo dentro de la empresa sino en los hogares y círculos sociales de los funcionarios; eleva la moral de los empleados; facilita la experimentación en áreas que llevan a descubrir nuevos valores, nuevas visiones, y que, en general crean mejores personas; y mejora y fortalece las habilidades de trabajo en equipo, de interrelación y de liderazgo de los empleados. En definitiva, se les brinda un espacio confiable para canalizar su inquietud social.

Qué implica:

- Trabajo que realizan miembros de una empresa, para desarrollar algún programa social promovido por la institución, con el fin de beneficiar tanto a la sociedad en general, como a los miembros de la empresa.

Alcances:

- Ampliar las redes de responsabilidad social (RSE) de la compañía
- Impacto positivo en la imagen institucional
- Fortalece y mejora el clima laboral
- Aumenta la productividad de los trabajadores
- Fortalece el vínculo de la empresa y la comunidad



Inversión en desarrollo e investigación

Sin duda que otra de las áreas donde las empresas deben empezar a tener un mayor liderazgo es en la conformación de consorcios en conjunto con universidades o centros de estudios, con miras a estimular la investigación y el desarrollo. Ya sea desde una participación menos activa, como es la del financiamiento y nada más, como en procesos más activos, como son el estimular entre sus empleados el desarrollo de ideas y soluciones viables, lo cierto es que hoy las empresas deben enfocar parte de sus recursos al capital intelectual del país. Hoy es prioritario investigar e invertir en nuevas soluciones tecnológicas, que nos permitan responder a las necesidades locales de las comunidades, también es primordial conocer el impacto que están teniendo las tecnologías en distintos ámbitos y para ello es necesario destinar recursos y personas enfocados a estos aspectos. Otro camino pendiente son las becas en ámbitos especializados en ciencias y tecnologías que permitan generar una masa crítica de expertos capaces de enfrentar los desafíos, no solo empresariales sino del país en general.

Qué implica:

- La innovación no debe ni puede ser una preocupación meramente del Estado.
- Las empresas deben estimular el desarrollo de consorcios con universidades: encargo de estudios o investigaciones.
- Las empresas deben estimular también la creatividad e innovación interna, generando, por ejemplo, fondos concursables internos.

Beneficios de ser digitalmente responsable

- **En el largo plazo, el éxito de las empresas está estrechamente vinculado con el éxito de la sociedad**
- **Permite disminuir costos y mejorar el desempeño financiero**
- **Potencia el valor de la marca y lealtad de los clientes**
- **Incrementa la habilidad para atraer y retener a los mejores empleados**
- **Fortalece el interés de inversionistas de calidad y socios estratégicos**
- **Muestra empíricamente que la RSE es la nueva forma de hacer negocios de las empresas líderes a nivel internacional**



5. PASOS BÁSICOS PARA IMPLEMENTAR UNA POLÍTICA

DE INCLUSIÓN DIGITAL



Esta guía tiene como objetivo ayudar a las empresas a crear acciones de inclusión digital, paso a paso, como parte de su programa de responsabilidad social.

En definitiva, busca orientar a las compañías en la identificación de directrices y en cómo promover soluciones creativas e innovadoras, donde la asociación con otras instituciones del gobierno y del tercer sector son vitales.

1

Defina la coherencia con sus valores y misión corporativa

La primera acción que debe ejecutar una empresa interesada en desarrollar un programa de inclusión digital es identificar si esta iniciativa está alineada con sus valores, misión corporativa y objetivos del negocio. No hay que olvidar que SIEMPRE una acción de RSE debe ser coherente con la estrategia empresarial de la compañía.

Identifique Socios

2

Procure conocer los proyectos y acciones que ya se están realizando en el país, y de qué forma las empresas están colaborando con estos. Es probable que una compañía necesite buscar socios con experiencia en estas áreas para optimizar sus acciones. De ahí que los casos que publicamos en esta guía sean una primera aproximación para conocer quiénes están ya trabajando en el tema, cuál es su ámbito de acción y en coordinación con qué organizaciones del tercer sector (sociedad civil) y primer sector (gobierno) están trabajando.

3

Sensibilice a sus Colaboradores / Empleados

Promueva la discusión interna sobre el tema, en todos los niveles jerárquicos de la compañía. Resultará mucho más fácil emprender este tipo de políticas si todos están convencidos de la importancia de la inclusión digital para el desarrollo social, político y económico del país.

Defina Objetivos Claros

4

Los recursos suelen ser finitos y escasos. Sin embargo, hay muchas y diversas formas en que las empresas pueden contribuir con la inclusión digital, en diferentes esferas, comenzando por la propia compañía, pasando por las comunidades donde actúa, antes de llegar a la sociedad como un todo. Defina objetivos claros, elabore un plan a corto, mediano y largo plazo, con flujos de recursos y tiempo de ejecución.

Para determinar los recursos necesarios a invertir en un proyecto de este tipo, es necesario hacer un diagnóstico exhaustivo. Pues cuanto más avanza la información en todos los procesos de la compañía, más aumenta la responsabilidad de la organización con la inclusión digital de sus públicos. Algunas empresas poseen programas estructurados de inclusión digital, que permiten la democratización de la informática y promover la transparencia en las relaciones con sus públicos. A continuación, entregamos algunos criterios que deben ser tomados en cuenta al momento de adoptar un proyecto de inclusión digital.

Dimensiones para realizar un diagnóstico

- ¿Los funcionarios dominan las herramientas tecnológicas mínimas para el trabajo y para otras actividades relacionadas con la educación?
- ¿La empresa permite el uso de Internet en el trabajo?
- ¿La empresa mantiene centros de acceso comunitario para el uso de computadores e Internet?
- ¿Los funcionarios son capacitados periódicamente en el uso de tecnología digital?
- ¿La empresa ofrece contenidos digitales para el uso de sus funcionarios y de la comunidad?
- ¿La tecnología es utilizada para la disseminación de valores de la empresa y de la responsabilidad social entre sus públicos (funcionarios, consumidores y clientes)?
- ¿Los canales de comunicación como Internet son valorizados y abiertos para funcionarios, comunidades, proveedores y clientes?
- ¿Internet es utilizada para estimular las formas de gestión participativa?
- ¿Es la informática un criterio de selección en recursos humanos?
- ¿Los profesionales son excluidos de su proceso de selección o del cuadro de funciones, por no dominar adecuadamente la tecnología digital?
- ¿Capacitación en tecnología es un criterio de desarrollo y ascenso profesional?
- ¿La empresa mantiene programas de erradicación de analfabetismo y de exclusión digital?
- ¿Se extienden sus programas de inclusión digital a proveedores, buscando su actualización tecnológica?
- ¿La empresa contribuye al acondicionamiento de la infraestructura tecnológica de la comunidad?
- ¿Mantienen proyectos de inclusión digital en asociación con ONGs o fundaciones?
- ¿Los proyectos de inclusión digital son sostenidos por la comunidad garantizando su sustentabilidad en el tiempo?
- ¿Los programas de voluntariado en la comunidad incluyen capacitación en tecnología?
- ¿Cual es la relación entre la inversión anual de acciones de inclusión digital y su facturación?
- ¿Transfieren el conocimiento o know how empresarial hacia ONGs dedicadas a la inclusión digital?
- ¿La empresa promueve la venta/donación de equipamientos para funcionarios y/o sus familiares?

6 Defina sus ámbitos de acción

Según los resultados arrojados por el diagnóstico, defina cuál es el ámbito de acción en el cual le interesa desarrollar su proyecto. Las alternativas son múltiples:

A → DENTRO DE LA EMPRESA

- Para combatir la inclusión digital dentro de la empresa, empiece por solicitar al área de recursos humanos un estado de la situación de inclusión digital de todos sus funcionarios, incluyendo a terceros.
- Defina una política de inclusión digital fácil de ser implementada.
- Establezca compromisos y patrones de inclusión digital positivos para la empresa.
- Divúlguelos internamente para que sea un asunto de amplio conocimiento.
- Estimule a sus funcionarios a participar, como voluntarios, en las actividades del programa, para que aquellos que ya están incluidos digitalmente puedan ayudar y apoyar a sus colegas que no lo están.
- Establezca metas cuantitativas y cualitativas para evaluar los resultados del programa.
- Procure incentivar a los funcionarios a buscar la inclusión digital de sus familiares. Si es posible, establezca metas claras para ayudar a combatir la exclusión.

B → EN LA COMUNIDAD

En todas las fases de un proyecto con foco en la comunidad externa, es importante que su actitud sea de respeto y autonomía de las características de esa comunidad. Los pasos para avanzar en esta línea son:

1 Aproximarse a la comunidad

- Un buen camino puede ser limitar el universo a comunidades vecinas a la empresa o sus territorios de acción.
- Sistematice cada una de ellas para identificar, junto con los líderes comunitarios, las necesidades y potencialidades de cada una.
- Luego de tener esta información, procure conocer mejor los intereses de las comunidades, condición fundamental para que esta sienta el proyecto como

2 Evalúe los recursos necesarios

- Antes de comenzar a desarrollar las acciones previstas del proyecto, planifique las inversiones de la empresa, para evitar que el proyecto pierda rumbo o se retrase por la falta de inyección de estos.
- Discuta con todos los sectores de su empresa cómo cada uno podrá colaborar.
- Procure elaborar proyectos que sean auto sustentables en el largo plazo, de manera que no sean dependientes de la empresa.
- Trate de hacer uso de las instalaciones de la empresa en beneficio de los programas comunitarios, por ejemplo, salas para capacitar, auditorios para graduar a alumnos, espacio para reciclar computadores, etc.

3 Movilice a sus funcionarios y colaboradores

- Estimule a sus funcionarios a participar como voluntarios en actividades del proyecto. El involucramiento debe ser de forma gradual, jamás impuesto.
- Divulgue las acciones en los distintos vehículos de comunicación de la empresa (murales, boletines, sitio institucional, etc.) Es preciso comunicar claramente a todos, cuál es el compromiso que ha asumido la empresa con determinadas comunidades y con la causa de inclusión digital, de modo general.
- Imagine, en conjunto con los socios y aliados, las formas creativas y productivas de facilitar la participación de sus funcionarios en el proyecto. Muchas veces las acciones van atrayendo a interesados a medida que muestran resultados.
- Cuando el proyecto está más consolidado y preparado para recibir otras contribuciones, preséntelo a sus clientes y proveedores. A la vez que su compromiso con la comunidad se mantiene, esta acción es una forma inspiradora para que ellos desarrollen acciones semejantes. (Ver guía Voluntariado Corporativo, Acción RSE)

5 Evalúe periódicamente los resultados

- Cree indicadores de resultados de impacto social del proyecto, a fin de medir la efectividad, la eficiencia y eficacia de las inversiones sociales de la empresa.
- Recuerde que los criterios de evaluación deben ser cuidadosamente discutidos en virtud del contexto de acción, de los recursos disponibles, de metas a ser alcanzadas y de los plazos previstos.

6 Comparta sus evaluaciones

- Evite mantener secretos. Comparta con todos los socios involucrados en su proyecto los resultados obtenidos.
- Divulgue esa información en los informes anuales de la empresa, en su sitio web, en las presentaciones de sus ejecutivos, en talleres y seminarios a los que asista.

4 Defina responsabilidades

¿Hasta dónde llega el involucramiento de la empresa con las acciones de inclusión digital promovidas por la comunidad? La empresa se responsabilizará por todo o necesitará buscar alianzas para desarrollar parte del proyecto. En muchos casos, esta decisión dependerá de las necesidades de la comunidad y de las responsabilidades que la empresa quiera asumir.

C → EN LA SOCIEDAD

Entre las formas de promover la inclusión digital en esferas que traspasen las fronteras de la empresa, los pasos a seguir son:

1 Donación de computadores

- Además de crear una política regular de donación de computadores, relacionada al ciclo de sustitución de sus equipamientos, la empresa puede promover campañas de arriendo o donación de computadores, componentes y periféricos entre sus funcionarios, proveedores y clientes.
- Promueva esta idea, desde el punto de vista del “residuo” de la empresa, que representa todo aquello que no se puede utilizar o vender.
- Existen numerosas organizaciones que están siempre listas a recibir bienes que se tornan obsoletos para su empresa, tales como: computadores, fax, impresoras, escáner, cables, redes, etc. Recuerde que las campañas de donación y reciclaje de equipos, además de aportar a la inclusión digital, ayudan al medioambiente.

2 Sensibilización del voluntariado

- Genere políticas de Recursos Humanos que incentiven y permitan el involucramiento de funcionarios en programas de voluntariado en áreas donde sea necesario. Estimule a sus funcionarios a participar de proyectos de la comunidad local y considere la posibilidad de autorizarlos a participar de esos proyectos en horarios de trabajo.
- Divulgue la política de voluntariado en todos los vehículos de comunicación interna. (Ver guía Voluntariado Corporativo, Acción RSE)

3 Definición de políticas sectoriales

Los líderes empresariales pueden comenzar promoviendo la discusión y reflexión sobre la importancia de involucrar a las empresas en acciones que combatan la exclusión digital. Para marcar este proceso, cada entidad puede elaborar una carta de compromiso en que se anuncie las principales iniciativas que pretende emprender.

CASO PHILIPS

La visión empresarial en torno a la Inclusión Digital

Philips decidió trabajar su programa de inclusión digital con una organización no gubernamental experta en el tema, CDI. Para la empresa, el programa presentado por esta fundación, tenía un carácter muy novedoso, con resultados muy positivos en otros países y el diferencial de disminuir la brecha digital, trabajando en la realidad de los alumnos con temas de ciudadanía que se aplican a su vida cotidiana. Para CDI la informática es un medio y el fin es la enseñanza, premisa que a Philips le pareció muy adecuada a la realidad de su personal de seguridad, aseadores, cocina, etc.

La iniciativa corresponde a una alianza de la compañía a nivel Latinoamericano con el organismo no gubernamental. El principio que mueve este programa es el de generar mejores oportunidades para que las personas puedan acceder a los beneficios que entrega la tecnología hoy. Cabe mencionar, que el grado de compromiso es total y va desde la Dirección Regional, que decidió impulsar esta iniciativa en varios países de América Latina (México, Chile, Argentina y Brasil) hasta cada uno de los integrantes que forman parte de la Escuelas de Informática y Ciudadanía.

Programa Escuela de Informática y Ciudadanía (EIC) Philips

Área de Inclusión Digital en la que actúa el proyecto:

- Apoyo a la comunidad
- Política de capacitación y empleo en tecnologías de la información
- Voluntariado empresarial

Objetivos:

Este programa busca habilitar digitalmente a aquellas personas que no tienen acceso ni conocimiento de informática. Además de desarrollar un grupo de voluntariado empresarial activo, que contribuya a generar mejores relaciones laborales internas, y fortalezca el compromiso social de la empresa, en un marco de responsabilidad social empresarial.

Descripción del proyecto:

El Programa Escuela de Informática y Ciudadanía (EIC) Philips, fue desarrollado para implementar un programa de responsabilidad social, que permitiera beneficiar tanto a la comunidad interna de la empresa, como la externa de esta, teniendo como campo de acción principal, la reducción de la brecha digital.

El eje de este programa son las escuelas de informática y ciudadanía que la empresa ha implementado al interior de sus instalaciones, así como fuera de estas. La EIC PHILIPS beneficia a trabajadores de empresa Philips sin acceso a la tecnología, que se capacitan en informática básica. Las EIC fuera de la empresa están implementadas en organizaciones cercanas a la empresa como son la Fundación Niño y Patria dónde participan niños pertenecientes a estratos socio económicos bajos. La oficina de Aseo y Ornato de la Municipalidad de Providencia que beneficia a personas que trabajan para la municipalidad pero que poseen una escolaridad básica. Recientemente, se inauguró la EIC al interior del Club de Leones de Providencia, que beneficia a la comunidad en general.

El número de beneficiados asciende a 150 personas.



Actividades Asociadas al programa:

Público Interno (trabajadores voluntarios de la empresa)

- a) Capacitación en el desarrollo de actividades voluntarias
- b) Organización de voluntarios según tipo de actividades (voluntarios pedagógicos que ayudan en las clases, voluntarios técnicos que ayudan en la reparación de equipos, voluntarios comunicacionales que ayudan en la difusión de las actividades al interior de la empresa).
- c) Desarrollo de un plan de actividades de acuerdo al tipo de voluntariado.
- d) Seguimiento y acompañamiento.

Público Interno (Trabajadores de la empresa sin acceso a TICs)

- a) Curso de Informática y Ciudadanía: la principal actividad para quienes toman las clases al interior de la EIC, tienen que ver con el desarrollo del curso.
- b) Tutorías con voluntarios de la empresa: el desarrollo de las clases, implica el trabajo y apoyo de los voluntarios a los estudiantes de la escuela de informática y ciudadanía.
- c) Concursos: dentro de las actividades realizadas con este grupo se contempla el desarrollo de concursos que estimulen la creación de trabajos, producto de lo aprendido en las clases.
- d) Promoción de las actividades con el resto de la empresa:

la visibilidad que adquiere la EIC al interior de la empresa depende de la capacidad de mostrar los beneficios que está teniendo en las personas involucradas. Se contemplan las ceremonias de inauguración, graduación y premiación de los alumnos con presencia de los demás miembros de la empresa.

Público Externo (Fundación Niño y Patria y Municipalidad)

- a) Curso de Informática y Ciudadanía: la principal actividad para quienes toman las clases al interior de la EIC, tienen que ver con el desarrollo del curso.

CONTACTO:

Philips Chilena S.A

Contacto: Christianne Rocha
Gerente de Marketing Corporativo y Comunicaciones
Avda Santa Maria 0760 Providencia
Teléfono: 730.20.00
Fax: 735.40.70
www.philips.cl

La visión empresarial en torno a la Inclusión Digital

La empresa eligió esta línea de acción porque aspira a contribuir al bienestar de la sociedad y a la mejora de la calidad de vida de las personas, especialmente de las más desfavorecidas, a través del uso de las nuevas tecnologías, por lo que impulsa programas transnacionales que utilizan fundamentalmente Internet como plataforma. Las tecnologías se integran con el uso de redes de telecomunicaciones e Internet y a través de la instalación de computadores al alcance de la comunidad.

El grado de compromiso corporativo y del personal de la empresa en la ejecución del programa es permanente, ya que el programa se ejecuta utilizando instalaciones de la compañía, con aportes tecnológicos propios y cuenta con la participación de personal de la empresa dedicado a su desarrollo.

1.- Programa Capacitación en Internet y en sus usos pedagógicos

Áreas de inclusión digital en la que actúa el proyecto:

- Apoyo a la comunidad
- Política de capacitación y empleo en tecnologías de la información
- Inversión en investigación y desarrollo

Descripción del proyecto:

Es un programa de capacitación en Internet y en sus usos pedagógicos, enfocado a distintos públicos, como tercer sector, comunidad escolar, público general. Anualmente beneficia a 10.000 personas aproximadamente. El programa -iniciado en 2001- continuará durante todo el 2005.

Actividades asociadas al programa:

- **Portal Educared.cl**, contenidos educativos interactivos que presenta en forma amigable y fácil el mundo de la ciencia, la tecnología y las artes a través de juegos y experimentos.

- **Internet educativa**, aporte a establecimientos educacionales, líneas de comunicación digitales o analógicas, conexión a Internet, tráfico, correo electrónico,

alojamiento de páginas web y desarrollo de contenidos educativos.

- **Jornadas de Capacitación**, programas gratuitos de capacitación en informática y nuevas tecnologías.

- **Proyecto Futuro**, promueve hábitos saludables entre niños y adolescentes en situación de riesgo que residen en centros de acogida, residenciales o abiertos, utilizando las nuevas tecnologías de la información y la educación en valores.

- **Portal Risolidaria.cl**, proporciona a las entidades del sector social herramientas, contenidos y recursos tecnológicos para que su acción sea más efectiva.





2.- Programa Discapacidad

Áreas de inclusión digital en la que actúa el proyecto:

- Apoyo a la comunidad.
- Política de capacitación y empleo en tecnologías de la información.
- Inserción de discapacitados a las TICs.
- Inversión en investigación y desarrollo.

Objetivo:

Apoyo e integración de personas con discapacidad a la sociedad, mediante el uso de las tecnologías.

Descripción del proyecto:

Este programa promueve distintas instancias de acceso a tecnologías, capacitación y reinserción laboral de personas con discapacidades, por medio del uso de las tecnologías. El programa discapacidad beneficia anualmente a 500 personas, aproximadamente.

Actividades

Asociadas al programa:

- **Mercadis.cl**, promueve el acceso al mercado laboral a personas con discapacidad, potenciando el empleo, relacionando oferta y demanda, asesorando para la contratación de personas con discapacidad, y ofreciendo datos de interés.

- **Donación de computadores adaptados** a distintas instituciones relacionadas con personas con discapacidad.

- **Capacitación en Internet y Computación Básica** de personas con distintas discapacidades (ciegos, discapacitados físicos, mentales, y sordos).

- **Programa SICLA**, implementación y capacitación a tutores de instituciones relacionadas con discapacidad del software SICLA, que permite a personas que no poseen comunicación verbal, comunicarse a través de la conversión de imágenes pictográficas a voz.

- **Sistema Closed Caption**, acceso de personas con discapacidad auditiva al discurso de la Cuenta Pública Anual que el Presidente de la República dirige a todo el país, a través de cadena nacional de televisión.

- **Fono Voto**, implementación de una línea gratuita en todo el país desde la cual las personas con discapacidad, obtienen información del lugar de sufragio y anticipan a los encargados del lugar de votación.

CONTACTO:

Fundación Telefónica Chile

Contacto: Claudia Villaseca

Providencia 111, piso 25

Teléfono: 691 3741

Fax: 236 7138

fundtel@ctc.cl

www.telefonicactcchile.cl

CASO BANCO SANTANDER SANTIAGO

La visión empresarial en torno a la Inclusión Digital

Para el Grupo Santander la empresa debe desempeñar un rol más allá de los negocios que le son propios y así aportar activamente al crecimiento de la comunidad donde realiza sus actividades comerciales. En este caso particular, el proyecto ayuda a solucionar un tema país, como es el mejoramiento de la educación y la disminución de la brecha digital.

Dentro de los mayores aprendizajes que han obtenido como empresa se encuentran el ratificar en terreno cómo un computador o una sala de computación pueden hacer una gran diferencia en materia de educación y capacitación, para quienes son beneficiados, o ver directamente en la comunidad en la que están insertos, las grandes carencias que existen en materia educacional y tecnológica, y cómo el aporte de la empresa privada es imprescindible para cubrir estos aspectos claves en el desarrollo del país.

Programa Computadores para la Comunidad

Área de inclusión digital en la que actúa el proyecto:

- Apoyo a la comunidad
- Donación de computadores

Objetivos:

El objetivo de este programa es acortar la brecha digital y dar las herramientas y acceso a la computación a niños, jóvenes y adultos de escasos recursos.

Descripción del proyecto:

Esta iniciativa surge a partir de la política del Santander Santiago de renovar todos sus equipos computacionales cada tres años, considerando las exigencias tecnológicas de la industria financiera. Dado que estos equipos se encuentran en perfectas condiciones, sería incluso factible venderlos, pero Santander Santiago decidió invertir en reacondicionarlos y donarlos a instituciones – principalmente educacionales- de escasos recursos, lo que implica trabajo tanto de personal interno como externo, entre ellas las empresas proveedoras que acondicionan los equipos. Desde el inicio del programa, el año



2000 se han donado 4.130 computadores, beneficiando a 437 instituciones: escuelas de enseñanza básica y media, organizaciones culturales y de ayuda social, fundaciones y organizaciones civiles a lo largo de todo el país.

Nº de personas beneficiadas	99.280
Nº de equipos donados	4.130

Actividades Asociadas al programa:

Primero se definió la política de donar los equipos e invertir en ellos, como parte del Programa de Responsabilidad Social de la empresa. Luego se definió una estructura y metodología para proceder a la asignación y entrega de los computadores.

Las actividades son:

- 1.- Se cuantifica el alcance de la renovación de equipos.
- 2.- El Comité de Donación de Computadores asigna los equipos a las entidades seleccionadas.
- 3.- Un equipo de tecnología y administración realiza un levantamiento de las necesidades de las entidades beneficiadas, de acondicionar los equipos y dejarlos instalados, en red y funcionando.
- 4.- Se hace entrega oficial de los equipos .



CONTACTO:

Banco Santander Santiago

María Cristina Marcet Mir

Subgerente Responsabilidad Social Corporativa

Bandera 140. Santiago.

Teléfono: 3208098

Fax: 671 65 54

cmarcet@santandersantiago.cl

www.santandersantiago.cl

La visión empresarial en torno a la Inclusión Digital

Microsoft tiene un fuerte compromiso con la educación, ya que durante una década ha llevado a cabo acciones que permiten eliminar barreras para el acceso equitativo a la tecnología, la cual debe asumirse como un diferenciador competitivo clave para contribuir al desarrollo económico y social teniendo como objetivo, participar en proyectos que den lugar a nuevas oportunidades que combatan la exclusión y brecha digital en los países. Con la Inclusión Digital, se está ayudando a las personas a que en el futuro alcancen su máximo potencial.

Esta iniciativa se enmarca plenamente en el cumplimiento de la misión institucional orientada a favorecer con acciones de capacitación a aquellos sectores de menos recursos de nuestro país. Por otro lado, se acogió el llamado del Gobierno de Chile a colaborar con la Agenda Digital, cuyo objetivo es preparar a la ciudadanía para vivir en una sociedad globalizada y aprovechar las oportunidades de las nuevas tecnologías digitales

El principal beneficio esperado por la empresa es lograr que Chile alcance el bicentenario como un país alfabetizado digitalmente, lo que permitirá que las personas obtengan el máximo potencial de los productos que entrega la empresa, y la compañía podrá seguir sustentando su vocación de crear y desarrollar herramientas innovadoras, sencillas, seguras y productivas.

1.- Programa Nacional Complementario de Alfabetización Digital

Área de inclusión digital en la que actúa el proyecto:

- Apoyo a la comunidad
- Política de capacitación en tecnologías de la información

Objetivos:

- Contribuir al proceso de incorporación de tecnologías de información y comunicación como herramientas de gestión, al servicio de los integrantes de las organizaciones de la escuela y la comunidad.
- Colaborar con la campaña del Gobierno de Chile para permitir el acceso igualitario de la comunidad a las tecnologías de la información.
- Crear lazos entre el sector público y privado para que permitan la incorporación en la comunidad de las TICs.

Descripción de proyecto:

Este proyecto denominado "Acceso Tecnológico", es una iniciativa que se desarrolla a través de un container itinerante que contiene las últimas herramientas tecnológicas, y el montaje de salas con computadores conectados a Internet de banda ancha.

Se pretende capacitar en el manejo de correo electrónico, navegación por la web y uso de Microsoft Office a profesores, dirigentes sociales, pequeños empresarios, jóvenes, adultos mayores, familias de escasos recursos y funcionarios de las Fuerzas Armadas, de Orden e Investigaciones, quienes buscan la manera de utilizar esta poderosa herramienta como una forma de aprender y alcanzar su máximo potencial.

Beneficiados:

Los beneficiarios son esencialmente personas de grupos C1,C2,C3, además de profesores de sectores rurales o apartados de los centros urbanos. El número de beneficiarios es de 70 mil beneficiados el 2004.

Actividades Asociadas al programa:

- Se instala el container móvil (mezcla de container itinerante con salas permanentes) en lugares céntricos y se está en permanente coordinación con instituciones públicas y de gobierno para inaugurar, adicionalmente, salas con tecnología Microsoft e Internet en Intendencias, municipalidades o centros comunitarios, donde existe una gran afluencia de público.

- Estas salas quedan a disposición de las personas por un período de tiempo y luego son trasladadas a la siguiente localidad a capacitar. El programa incluye una sala móvil equipada con PC donados, en la cual se enseña a usar el computador y sus componentes (mouse y teclado, por ejemplo), manejo de Word, navegación en Internet y correo electrónico. También cubre iniciativas locales específicas, como por ejemplo grupos de personas interesadas en capacitarse en Excel.

- El container se ha instalado en los siguientes lugares: Melipilla, Valparaíso, Viña del Mar, El Tabo, La Granja, Santiago, Concepción, Talcahuano, Lota, Penco, Chillán, Los Angeles, Alto Bío – Bío, Arauco La Serena y Ovalle



2.- Programa Escuelas de Informática y Ciudadanía - CDI

Área de inclusión digital en la que actúa el proyecto:

- Apoyo a la comunidad
- Política de capacitación en tecnologías de la información

Objetivos:

- Contribuir al proceso de incorporación de tecnologías de información y comunicación en comunidades con menos recursos, a partir del modelo escuelas de informática y ciudadanía.
- Entregar herramientas computacionales para ser aplicadas con una metodología que refleje las necesidades locales de cada comunidad.

Descripción :

Mediante el programa "Unlimited Potencial", Microsoft Chile entregó licenciamientos de forma gratuita a todas las escuelas de CDI. Además ayudó a sus profesores en ciertos programas, transformándose en uno de los auspiciadores oficiales de CDI. En el 2004, Microsoft se comprometió con el apoyo para 12 escuelas regionales.





Actividades Asociadas al programa:

- Implementación de 16 escuelas de informática y ciudadanía repartidas en la V y VIII regiones de Chile.
- Licenciamiento de las 64 escuelas de informática y ciudadanía que pertenecen a la red CDI en Chile y a las más de 964 que están en el mundo.
- Desarrollo de un plan de voluntariado corporativo para que los funcionarios de Microsoft Chile enseñen el uso de herramientas a educadores de CDI.

CONTACTO:

Microsoft Chile

Andrés Beroggi

Gerente de Comunicaciones y Servicios de Marketing, Microsoft Cono Sur

Dirección: Sanchez Fontecilla 310 piso 6

Teléfono: 56-2-3306000

aberoggi@microsoft.com

<http://www.microsoft.com/chile/default.asp>

CASO ORACLE

Visión de la empresa en torno a la inclusión digital:

Oracle Corporation busca contribuir a que las futuras generaciones en todo el mundo tengan mayores habilidades en computación. Es decir, que el computador sea para las personas una herramienta útil tanto para el trabajo como para la diversión, de modo que sea un elemento integrado en su vida y capaz de mejorarla.

Programa Think.com

Objetivos:

Fomentar la alfabetización digital de todos los estudiantes en edad escolar en Chile, de forma que los beneficios y oportunidades de Think.com lleguen al mayor número de colegios públicos y privados del país.

Descripción:

Think.com es un programa ofrecido gratuitamente a todas las escuelas, liceos y colegios públicos y privados en los países en que ha sido lanzado, entre los cuales está Chile desde el año 2002. Es una innovadora plataforma educativa desarrollada en ambiente de Internet, uniendo a profesores y estudiantes de todo el mundo para intercambiar ideas e información, creando una comunidad de aprendizaje global. A través de ella, alumnos y profesores se comunican para intercambiar trabajos, clases y material educativo. Además, pueden crear artículos, subir imágenes y audio, e incluso promover discusiones en línea, entre muchas otras cosas.

Todo en una comunidad cerrada y protegida, a la que sólo tienen acceso los profesores y sus alumnos, evitando así gran parte de los problemas que surgen cuando los niños navegan libremente por Internet. Darle a cada alumno páginas web y cuenta de correo electrónico produce en ellos un significativo aprendizaje en herramientas computacionales, además Think.com es una excelente herramienta para el desarrollo de proyectos colaborativos entre profesores y alumnos. Todo esto sin costo para los colegios, profesores y alumnos.

Actualmente hay 30 colegios adheridos al programa, principalmente escuelas públicas. La gran mayoría de los beneficiados opina que Think.com ha contribuido en el logro de sus objetivos pedagógicos al profundizar el uso de la computación. Actualmente los Centros Zonales de la Red Enlaces están enseñando a profesores de todo el país como usar Think.com

Actividades contempladas.

- Trabajo en conjunto con Enlaces del Ministerio de Educación para difundir Think.com.
- Trabajar con asociaciones de colegios privadas e instituciones ligadas a la educación para dar a conocer Think.com

CONTACTO:

Sistemas Oracle de Chile S.A.

Cristián Encina
cristián.encina@oracle.com
Michael Franken
michael.franken@oracle.com
Teléfono: 3392300
Av. Vitacura 2939 - Piso 15
Las Condes-Stgo
www.oracle.com

Caso Empresas LIPIGAS

Visión de la empresa en torno a la inclusión digital

Lipigas se ha hecho parte de la Campaña de Alfabetización Digital, entregando a sus trabajadores y contratistas, de los niveles sociales y educacionales más bajos, oportunidades de capacitarse (aprender a usar un computador y sus herramientas), y utilizar infraestructura tecnológica. Para este proceso han firmado un convenio de colaboración con el SENCE.

Desde su visión, la empresa privada puede ser una colaboradora activa en reducir la brecha digital en Chile. Además, la gran empresa reúne importantes redes de microempresarios hacia los cuales puede gestionar planes de alfabetización digital y capacitación en general. Incluso, en el caso de estos microempresarios, el acortar las brechas digitales tiene como beneficio secundario el poder efectuar los negocios con ellos incorporando herramientas tecnológicas (ej. factura electrónica).

Esta iniciativa es coherente con el compromiso activo e histórico de Lipigas en acciones de Responsabilidad Social que contribuyan al desarrollo y bienestar de la sociedad, tal como está establecido en sus valores.

Programa de alfabetización digital Empresas Lipigas S.a.

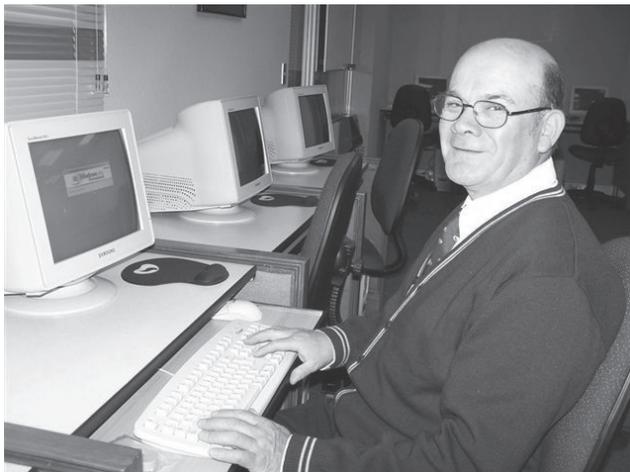
Área de inclusión digital en la que actúa el proyecto

Política de capacitación y empleo en tecnologías de la información

Objetivos

El Programa pretende contribuir a acortar la brecha digital en aquellas personas que tienen más cerca como empresa: trabajadores contratados que no son usuarios de PC (operarios y choferes), contratistas de reparto de gas, subdistribuidores que administran centrales de venta de gas, familias de trabajadores.





Descripción

El programa está dirigido a trabajadores, subdistribuidores y contratistas que no han tenido la oportunidad de cerrar su brecha digital y entrar al mundo de la tecnología (internos 250; contratistas y subdistribuidores más de 1000).

El proyecto también contempla la instalación de PCs para uso de estas personas en las plantas de la empresa. En noviembre se inauguró un Infocentro con 24 PCs de última generación en la Planta Maipú, el cual además podrá ser utilizado por otras empresas e instituciones para alfabetización, mediante convenios con Empresas Lipigas S.A.



Actividades

Capacitación a trabajadores, contratistas y subdistribuidores, mediante un curso de 35 horas vía E-Learning con tutoría presencial, elaborado sumando el curso oficial de la Campaña de Alfabetización Digital (“El Marinero”) con un curso de Ciudadanía Electrónica, orientado al uso la Intranet y página web de la compañía y algunos sitios de uso general como SII, Registros Civil, Banco Estado, Dirección del Trabajo, INP, Sercotec, entre otros. Este curso es desarrollado e impartido por la Empresa DOXA.

Capacitación a hijos de trabajadores en Talleres de Verano. En enero 2005 se efectuó en el Infocentro de Maipú un Programa de 12 horas de capacitación para 25 niños entre 8 y 14 años, hijos de trabajadores. Se combinó con visitas a diversos museos de Santiago

Implementación de infraestructura tecnológica para acceso de los trabajadores y contratistas capacitados: PCs en lugares de acceso libre en las principales Plantas nuestras: Maipú , Concón, Lenga (Concepción)

CONTACTO:

Empresas Lipigas S.A.

Mylene Iribarne Friedmann

Gerente de Personas

Las Urbinas 53 , piso 13,

Providencia, Santiago

Teléfono: 5204710

Fax 5204713

miribarne@empresaslipigas.cl

www.empresaslipigas.cl

CASO CODELCO**Visión de la empresa en torno a la inclusión digital**

Codelco junto a la Federación de Trabajadores del Cobre y la Federación de Supervisores, busca contribuir a la meta trazada por el gobierno de disminuir la brecha digital en Chile, aumentando la competitividad del país, los niveles de educación y otorgando mayores oportunidades de desarrollo para los chilenos facilitando a sus trabajadores el acceso a las tecnologías y a conectividad de alta calidad.

1.- Proyecto Comunidad Virtual Aldea Minera de Codelco Chile**Área de inclusión digital en la que actúa el proyecto**

- Apoyo a la comunidad
- Política de capacitación y empleo

Objetivos del proyecto

- Facilitar la adquisición de computadores de última generación a los trabajadores.
- Aumentar la disponibilidad de servicio internet banda ancha en las distintas localidades y facilitar su contratación.
- Ofrecer un espacio en Internet que convoque a los trabajadores de la Corporación, sus familias y la comunidad relacionada, que entregue contenidos de alta relevancia que vayan en apoyo a las gestiones de mejoramiento de la calidad de vida de sus usuarios promovidas por la Corporación.

**Descripción**

Desde mediados del 2003, más de 10.000 nuevos hogares chilenos cuentan con computador y están conectados a Internet vía banda ancha gracias a la iniciativa del Proyecto Comunidad Virtual Aldea Minera. A modo de ejemplo, mencionamos que el 27% de las conexiones vía banda ancha de la III Región del país⁷, forman parte del proyecto Aldea Minera. Este proyecto beneficia principalmente a trabajadores de Codelco, sus familias y la comunidad relacionada. Se estima un alcance de unas 42.000 personas directa e indirectamente beneficiadas. La tecnología es un factor esencial ya que se facilitó la adquisición de equipos e Internet banda ancha residencial.



⁷ Según cifras del Barómetro de la Banda Ancha en Chile correspondientes al mes de diciembre de 2004, IDC.

Actividades asociadas al proyecto

- Durante el año 2003 y tras la demanda interna por equipos y conectividad residencial, Codelco actuó como mediador para conseguir precios que beneficiaran a los trabajadores y sus familias, realizando una licitación para computadores y otra para conexión a Internet banda ancha, estableciéndose contratos de compra-venta entre cada trabajador y las empresas que se adjudicaron esas licitaciones.
- Tras dicho proceso, Codelco actuó como garante del cumplimiento de los compromisos establecidos ante sus trabajadores.
- Por último, y como una forma de concretar la idea de una "comunidad virtual", en noviembre del mismo año se lanza www.Aldeaminera.cl el portal de los trabajadores de Codelco y sus familias que busca ser una puerta de entrada amable al mundo de Internet, generar sentidos de pertenencia y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus usuarios mediante la entrega de contenidos y servicios asociados a esa línea temática. Dicho portal es mantenido y gestionado en las oficinas corporativas de Codelco.

2.- Proyecto: Alfabetización Digital y Navegación en Internet

Objetivos del proyecto

- Capacitar en el uso básico y avanzado de las tecnologías de información y navegación en Internet a familiares de trabajadores y a la comunidad aledaña, aportando al mejoramiento de sus condiciones de empleabilidad, obteniendo además certificación Sence acreditando su nivel de "Alfabetización Digital".

Descripción

El programa contempla cursos de capacitación en las siguientes áreas: Computación Básica, Avanzada y Navegación Internet.

El alcance promedio anual es de aproximadamente 1200 personas. Esto permite a los beneficiados capacitarse gratuitamente, aportando a la disminución de la brecha digital, facilitando su integración a una sociedad globalizada y potenciando sus posibilidades de inserción en el mundo laboral.

Actividades asociadas al proyecto

El programa contempla cursos de capacitación en las siguientes áreas: Computación Básica, Avanzada y Navegación Internet.

Éstos se llevan a cabo en las localidades donde residen los trabajadores de Codelco. El alcance promedio anual es de aproximadamente 1.200 personas.

En qué área de inclusión digital se inserta el proyecto

Apoyo a la comunidad



CONTACTO

Codelco Chile

Francisco Nikovic

Subgerencia Corporativa de Calidad de Vida

GCrrllcv@codelco.cl

María Cristina Uribe

Subgerencia Corporativa de Calidad de Vida,

GCrrllcv@codelco.cl

Huérfanos 1270, Santiago

Teléfono: 690-3000

www.codelco.com / www.aldeaminera.cl

CASO VTR**Visión empresarial en torno a la Inclusión Digital**

La contribución directa a la inclusión digital se debe a que la compañía ha focalizado sus esfuerzos en brindar al sistema escolar chileno acceso a las tecnologías de conectividad, tanto para la televisión por cable, como para la Internet Banda Ancha y a los contenidos que VTR provee a través de su red.

Una de las razones básicas por la que la empresa eligió llevar a cabo este proyecto, es la coherencia de la iniciativa con sus objetivos corporativos ó área de negocios específica, cultura y valores, entre otros aspectos.

Desde su ámbito de negocios, VTR siente un profundo compromiso por lograr que los beneficios del desarrollo tecnológico y la digitalización lleguen a todos los sectores, contribuyendo a evitar que los chilenos con menos recursos queden al margen de las nuevas oportunidades y desafíos que plantea la sociedad de la información.

Programa VTR Banda Ancha en la Educación**Área de inclusión digital en la que actúa el proyecto:**

- Promoción del uso de las tecnologías digitales para fines educativos.
- Acceso a tecnologías digitales y de información al sistema escolar chileno.
- Política de capacitación y empleo en tecnologías de la información.

**Objetivo del programa de inclusión digital:**

El objetivo del Programa VTR Banda Ancha en la Educación es contribuir a que los estudiantes chilenos con menos recursos accedan a las nuevas tecnologías para que así no se queden al margen de las oportunidades y desafíos que plantea la sociedad de la información. Dentro de los beneficios esperados por la empresa está el "construir una sociedad cada vez más digitalizada".

Descripción del programa

El programa VTR Banda Ancha en la Educación desarrolla una serie de actividades en cuatro ámbitos:

- acceso de los sectores de menos recursos a las tecnologías digitales de televisión e Internet;
- desarrollo y promoción de contenidos educativos,
- programas de capacitación en metodologías educacionales con uso de tecnología
- y proyectos orientados a la superación de la brecha digital.



Este programa es de duración indefinida y desde su creación, en el 2000, ha tenido un incremento permanente. Cada año son más los colegios de escasos recursos que están conectados a la Banda Ancha y la televisión por cable de VTR. También, cada año el programa desarrolla nuevas actividades que fomentan la digitalización de los estudiantes en la sala de clases.

Beneficiados:

Más de 1.000 escuelas de la red Enlaces reciben los beneficios del programa VTR Banda Ancha en la Educación.

Actividades Asociadas al programa:

Dentro de los proyectos desarrollados por el Programa VTR Banda Ancha en la Educación se destacan:

- Índice Generación Digital:

Es el primer índice creado por VTR Banda Ancha, Educarchile y Adimark, que mide la digitalización de los estudiantes chilenos y, al mismo tiempo, el impacto de Internet como herramienta educativa.

- Red Enlaces:

El Programa VTR Banda Ancha en la Educación, entrega conexiones gratuitas al servicio de cable y conexiones a Internet Banda Ancha a precios preferenciales a colegios de escasos recursos que integran la Red Enlace.

- Discovery en la Escuela:

VTR, en alianza con Discovery Channel, desarrolla este proyecto que tiene por objetivo principal enriquecer el currículo escolar y complementar la educación de los niños y jóvenes uniendo al Cable y la Banda Ancha a la sala de clases.

- Novasur:

Es el canal educativo del Consejo Nacional de Televisión que VTR transmite a más de 300 escuelas en 10 ciudades del país. Los contenidos de este canal son utilizados por los profesores en la sala de clases como apoyo pedagógico para el aprendizaje de todas las asignaturas de Educación Básica y Media.

- Regata WEB:

Es un torneo educativo on line, íntegramente creado en nuestro país por Glovox y Newtemberg, sin un símil conocido a nivel mundial. En su primera versión el 2004 participaron más de 5.000 niños de 5to básico a 8vo básico, organizados en tripulaciones de 500 escuelas y colegios del país desde Arica a la Antártica.

CONTACTO:

VTR Banda Ancha

María Paz Epelman,
Vicepresidenta
Comunicaciones Corporativas
Reyes Lavalle 3340, piso 5,
Las Condes
Teléfono: 3101400
Epelman@vtr.cl



Nuestra misión:

Articular y facilitar acciones y herramientas que permitan a las empresas incorporar progresivamente la responsabilidad social como un modelo de gestión basado en las dimensiones económica, social y medioambiental.



Acción RSE es una organización sin fines de lucro formada por empresas líderes de diversos sectores productivos, que se han comprometido a incorporar la responsabilidad social (RSE) a la gestión de sus negocios.

Su objetivo es promover y difundir la RSE en el ámbito empresarial, y generar nuevas redes locales e internacionales para un fructífero intercambio de experiencia entre las empresas. Para ello, desarrolla diferentes productos y servicios que apoyan y fortalecen una gestión socialmente responsable.

Herramientas disponibles



El ABC de la Responsabilidad Social en Chile y el Mundo



Manual de Primeros Pasos



Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa



Guía Acercando la Empresa a la Comunidad



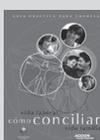
Guía Reporte Social Empresarial



Guía Marketing Responsable: Marcas con Sentido Social



Guía Responsabilidad Ambiental de un Buen Ciudadano Corporativo



Guía Cómo Conciliar la Vida Laboral y la Vida Familiar



Guía Voluntariado Corporativo



Guía Vida Sana en la Empresa



Casos Académicos

Empresas socias:

AES-GENER • AGUAS ANDINAS • ANGLOAMERICAN CHILE • ACHS • ANTOFAGASTA MINERALS • BANK BOSTON • BANCO ESTADO • BANCO SANTANDER SANTIAGO • CAJA DE COMPENSACION DE LOS ANDES • CCU • CHILETABACOS • CODELCO • COLBÚN • CÓRPORA TRESMONTES • EMPRESAS INTERAMERICANA • EMPRESAS LIPIGAS • ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE LA PUC • ENERSIS • ENTEL • ESSO CHILE • FERRADA NEHME ABOGADOS • FINNING • FORESTAL TERRANOVA • GRUPO POLPAICO • GERDAU AZA • INMOBILIARIA COSTA LYON • ING CHILE • JHG • KPMG • KALEIDA DIGITAL • MALL PLAZA VESPUCCIO • MASISA • MCCANN ERICKSON • MCDONALD'S • MERCK SHARP & DOHME • METROGAS • MINERA ESCONDIDA • MINERA LOS PELAMBRES • NATURA COSMÉTICOS • NIKE • PEOPLE & PARTNERS • PUERTO SAN ANTONIO • PHILIPS CHILENA • PMC MKT. & COMUNICACIONES • PRICEWATERHOUSECOOPERS • PIMASA • PRINCIPAL VIDA CHILE • PROCTER & GAMBLE • SODEXHO • URQUIDI Y RIESCO ABOGADOS • UNILEVER CHILE • WALT DISNEY CHILE S.A.



CHILE

Comité para la democratización de la informática



CHILE

10 AÑOS promoviendo la inclusión digital de las personas

Quienes somos - El Comité para la Democratización de la Informática, en Chile (CDI- CHILE) es una Organización Internacional, No Gubernamental, sin fines de lucro. Nuestro foco es la educación a través del uso de la tecnología, con el objetivo de reintegrar a los miembros de las comunidades más necesitadas, disminuyendo los niveles de exclusión digital.

Nuestra Misión:

Promover la inclusión social de poblaciones menos favorecidas, utilizando las tecnologías de información como un instrumento para la construcción y ejercicio de la ciudadanía.

Red Mundial de CDI - CDI está representado en 11 países del mundo teniendo hoy 964 Escuelas de Informática y Ciudadanía (EICs) en Brasil, África del Sur, Angola, Colombia, Guatemala, Honduras, Japón, México, Uruguay y Argentina.

Escuelas de Informática y Ciudadanía

La principal actividad de CDI es la implementación de Escuelas de Informática y Ciudadanía (EIC's) en comunidades de escasos recursos, estas escuelas se implementan al interior de organizaciones que ya están establecidas en la comunidad como son ONGs, colegios, bibliotecas, centros comunitarios entre otros. Nuestra labor consiste en: entrega de computadores, capacitación de un equipo de personas locales (educadores, voluntarios técnicos y de los Coordinadores de las EIC's), acompañamiento a la gestión ofreciendo una plataforma de apoyo para cada organización que le permita obtener altos grados de autonomía y sostenibilidad.

Reconocimientos internacionales: *

Premio Foro Económico Mundial a una de las 6 iniciativas más efectivas en la reducción de la brecha digital en el mundo. * Premio Banco Mundial de ciudadanía. * Premio Unesco 2002 Comunicación e Información. * Premio CNN "Local Heros". * Fundación País Digital nos seleccionó para desarrollar el proyecto piloto "Comunidad Digital". * Microsoft premió a CDI con el premio "Inclusión Digital" en el 2004.

Patrocinadores y Colaboradores

ACCIÓN RSE - ACCENTURE - AGUAS ANDINAS - ASHOKA - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BANCO MUNDIAL - BUILDING BLOCKS INTERNATIONAL - EMBAJADA DE JAPÓN - EMBAJADA DE CANADÁ - FUNDACIÓN AVINA - FUNDACIÓN PAÍS DIGITAL - NEXOS - MICROSOFT - MINISTERIO EDUCACIÓN DE CHILE - MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO - PEACE BOAT - PMC MARKETING & COMUNICACIONES - PHILIPS - UNESCO - UNIVERSIDAD BOLIVARIANA - UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE - 3COM.

Diseño
OXIGENO

Impresión
OGRAMA